**ANTONIA SAUTTER PORTA IL BALLO DEL DOGE IN CINA CON FLIGGY**

**Fliggy sceglie l’estro creativo di Antonia Sautter e Il Ballo del Doge**

**per raccontare la magia di carnevale a MIGLIAIA di turisti cinesi**

**Il 19 marzo 2021 Antonia Sautter**, attraverso la magia dei suoi abiti e il cast artistico de Il Ballo del Doge, ha portato il Carnevale di Venezia in Cina. L’imprenditrice e stilista veneziana, ha condotto per due ore oltre **60mila utenti cinesi,** connessi in live-streaming, attraverso un suggestivo percorso storico-allegorico alla scoperta di Venezia e del suo Carnevale all’interno della **Scuola Grande della Misericordia**. L’iniziativa è stata resa possibile grazie a **Fliggy, piattaforma online travel del Gruppo Alibaba**, che tramite la sua app ha trasmesso i 120 minuti di live-streaming, con l’obiettivo di tenere connessi i turisti cinesi al patrimonio artistico e culturale senza rivali di Venezia e dell’Italia, in attesa che i viaggi internazionali riprendano.

**IL BALLO DEL DOGE DIVENTA “A PORTATA DI SMARTPHONE”**

**Il Ballo del Doge diventa così “a portata di smartphone”** grazie a Fliggy. Il progetto realizzato con Antonia Sautter fa parte di una più ampia serie di collaborazioni con attrazioni turistiche e culturali in tutta Europa. Precedenti livestreaming sono infatti stati realizzati anche con il **Parco Archeologico del Colosseo a Roma, la Reggia di Versailles e il Museo del Louvre a Parigi, il British Museum e il Natural History Museum di Londra, il Museo del Prado a Madrid, e altri partner in Finlandia e Serbia**. Secondo un recente studio condotto dalla società di consulenza internazionale Dragontrail, **l'Italia è al primo posto tra le destinazioni turistiche non asiatiche** che i viaggiatori cinesi desiderano visitare una volta cessate le restrizioni agli spostamenti, e Venezia è da sempre tra le mete più amate.

**I 1600 ANNI DI VENEZIA CON IL BALLO DEL DOGE**

In occasione dei festeggiamenti per i 1600 anni di Venezia, attraverso questa iniziativa digitale, Antonia Sautter ha voluto diventare parte attiva di questa straordinaria ricorrenza e rendere omaggio alla città che da sempre è per lei inesauribile fonte di ispirazione. La stilista con l’originalità che la contraddistingue, ha saputo dare **un tocco di innovazione al format** proposto da Fliggy, **raccontando Venezia e il suo Carnevale attraverso tableau vivant** dinamici ed originali grazie ai suoi artisti e performers.

“In questo ultimo anno di fermo forzato abbiamo tutti compreso l’importanza delle iniziative digitali ed essere stata scelta da Fliggy per rappresentare il Carnevale e raccontare Venezia, è stata l’occasione perfetta per festeggiare l’anniversario dei 1600 anni della città - **dice Antonia Sautter** - Devo molto a Venezia ed è doveroso, soprattutto in questo momento di difficoltà, cogliere tutte le occasioni per ricordare al mondo la sua bellezza immortale. Riaccendere le luci su Il Ballo, anche se in misura ridotta, è stato emozionante. Un successo che devo anche ai miei artisti che, insieme a me, lottano per mantenere viva la tradizione, la passione e l’arte di Venezia e del Made in Venice di cui io mi sento paladina”.

“L’iniziativa di Fliggy insieme ad Antonia Sautter non solo ci dà l’opportunità di portare un evento così iconico e affascinante come il Ballo del Doge ai nostri utenti in Cina, ma ribadisce il nostro impegno nel sostenere le piccole realtà e aziende del settore turistico, tra le più impattate dalla crisi del Covid-19. Nonostante i viaggi internazionali siamo al momento limitati, grazie al digitale possiamo fare tanto per supportare l’arte e la cultura italiana, in attesa che i turisti cinesi riprendano a popolare Venezia e le altre destinazioni italiane” aggiunge **Ada Xu, Regional Director EMEA di Fliggy.**

**ANTONIA SAUTTER RACCONTA VENEZIA INSIEME AD OSPITI ILLUSTRI**

Antonia Sautter, nel pieno rispetto delle norme anti Covid, ha dato vita a personaggi storici come Il Doge, Caterina Cornaro, Veronica Franco, Casanova e Marco Polo e, in questa particolare occasione, ha voluto **presentare al pubblico le tante anime di questa straordinaria città**, realizzando diverse allegorie di Venezia quali Venezia Regina del Mare, Venezia Regina della Seta e dei Commerci e Madre Natura, per farne conoscerne la sua vera essenza, delicata e preziosa. Un messaggio chiaro volto a **proporre un’offerta turistica differente e innovativa, fatta di cultura, arte, gusto, valore, rarità e profonda coscienza della città stessa**. Un invito a riscoprirla con nuovi occhi, nel pieno rispetto della ricchezza che essa rappresenta per tutta l’umanità.

Ha preso parte all’iniziativa anche **Ermelinda Damiano, Presidente del Consiglio del Comune di Venezia** che, indossando un abito firmato Antonia Sautter, ha dato il suo saluto istituzionale a supporto dell’iniziativa.

Antonia Sautter ha scelto l’attrice **Beatrice Schiaffino** per interpretare la Regina del Carnevale e, attraverso la sua voce, la stilista veneziana ha voluto condividere un messaggio di sostegno e di coraggio a tutti coloro che lavorano nel mondo dello spettacolo e dell’intrattenimento.

È intervenuta anche **Martina Semenzato**, direttrice della Scuola Grande della Misericordia, che ha dato il benvenuto descrivendo storia e caratteristiche di questa iconica location e che, dopo il restauro, è tornata alla sua vocazione naturale entrando nel mondo degli eventi e dell’arte.

Tra gli interpreti anche il maestro pittore e scenografo **Paolino Libralato**, storico collaboratore di Antonia Sautter per la realizzazione delle iconiche scenografie de Il Ballo del Doge, nei panni del celebre vedutista Giovanni Antonio Canal detto “Canaletto”.







**Ufficio Stampa Antonia Sautter Creations&Events**

Anna Cugini: press@antoniasautter.it - +39 334355237

**FLIGGY**

Fliggy è un'azienda di Alibaba Group, piattaforma di servizi di viaggio online orientata al "Global Fun" ossia ad un’offerta di turismo globale e giovane. Attualmente, Fliggy riunisce più di 400 compagnie aeree e agenti di viaggio, più di 8.000 punti panoramici, oltre 600.000 hotel, alberghi e centinaia di migliaia di attività di intrattenimento locali. Sfruttando la posizione di mercato di Alibaba, Fliggy fornisce anche agli addetti ai lavori del settore turistico una ricca piattaforma digitale per aiutarli a interagire con i viaggiatori cinesi. Con diverse offerte di servizi di viaggio e innovazioni digitali, Fliggy funge da sportello unico per i viaggiatori cinesi che cercano la migliore esperienza di viaggio.

<https://www.fliggy.com/?ttid=seo.000000576&seoType=origin>

**ANTONIA SAUTTER CREATION&EVENTS**

Antonia Sautter Creations&Events è una delle realtà imprenditoriale che si occupa di creazione di grandi eventi internazionali, intrattenimento e alta manifattura che si traduce nella realizzazione di abiti d’epoca e costumi di scena nonché una linea moda prêt-a-porter (acquistabili nel suo negozio Venetia a Venezia o nel suo e-commerce). Antonia Sautter fondatrice e capo dell’azienda, Cavaliere della Repubblica, è anche creatrice, ideatrice e direttore artistico della grande produzione artistica internazionale Il Ballo del Doge. Galà di Carnevale conosciuto in tutto il mondo. Il suo Atelier a Venezia custodisce oltre 1500 abiti storici e allegorici, è aperto tutto l’anno per visite guidate e costume fitting experience.

<https://www.antoniasautter.it/it/>

<https://antoniasautter.boutique/>

**MISERICORDIA DI VENEZIA**

La Misericordia di Venezia è il più grande spazio dedicato agli eventi culturali, business e privati della città lagunare. Oltre 2000 metri quadrati in una struttura del 1500 ma tecnologicamente molto avanzata, dove convivono storia e modernità. Un generatore di attività, flessibile e adattabile, orientato alla promozione dell’eccellenza e allo scambio culturale internazionale. Gli ampi spazi e i servizi a disposizione del cliente danno enormi possibilità creative per eventi di risonanza mondiale.

<https://www.misericordiadivenezia.it/it/>

**SCHOLA TESTORI**

Schola Testori è un marchio internazionale del gruppo Oakhill Luxury Ltd, con sede a Londra - leader nella creazione di collezioni couture per la casa, moda e cura della persona. Dall’iconico piumino alla collezione di biancheria e coperte fino ai prodotti di bellezza e abbigliamento. Una produzione fatta di tessuti pregiati provenienti da tutto il mondo e dedicati a tutti coloro che si vogliono lasciarsi trasportare in un viaggio sensoriale, attraverso il comfort ed il lusso di materiali come la seta, il cashmere, bambù, dedicati ai moderni viaggiatori ed anche ai sognatori. Schola Testori desidera unire le tecniche di tessitura veneziane, ai preziosi materiali arrivati a noi dall’oriente attraverso i viaggi di Marco Polo, sublimandole ad un esclusivo concetto di “lifestyle”, che combina tradizione e modernità, lusso unito all’ecosostenibilità.

<https://scholatestori.com/>

**TEODORA VENEZIA**

Una leggenda veneziana narra, che durante i primi secoli, arrivò a Venezia unaprincipessa di nome Teodora per sposare un Doge. Teodora, splendida per il suo lusso, diventò molto nota per l’uso delle essenze sul suo corpo e nelle stanze del suo palazzo. La leggenda continua raccontando che questo suo grande amore per le profumazioni la portò a convincere suo marito, il doge, a creare sei essenze dedicate ai sei sestieri della città, in modo che ogni zona della Serenissima fosse caratterizzata da profumazioni che la rendessero ancora più magica. E proprio da questa magnifica storia nacquero Leonis, Mercatus, Castellum, Cannetum, Crucis e Dune.

<https://www.teodoravenezia.com/>

**SALVIATI**

Dal 1859 Salviati ricerca nuovi linguaggi nel vetro di Murano interpretando e attualizzando la sua magia inesauribile, in un continuo rincorrersi tra materia liquida e solida. Salviati da sempre definisce il contemporaneo e il design, dettando le tendenze: è nel suo DNA di 160 anni di storia stupire i propri clienti innovando e appagando il loro desiderio di unicità.

<https://www.salviati.com/>

**ARSENALE**

Arsenale S.p.a., società focalizzata nel Turismo Made in Italy e attiva nella conduzione di un progetto articolato e massivo nel mondo dell’Hospitality Italiana. Obiettivo di Arsenale è la valorizzazione di immobili e hotel in posizioni strategiche in Italia, grazie a nuovi investimenti e alla gestione affidata ai migliori brand del Luxury Hospitality mondiale.